



RASSEGNA STAMPA

2009

www.enogea.it
Francesco Falcone
28 dicembre 2009

WELLCOM[®] s.r.l.

Via Rio Mirureto, 8 • 12051 ALBA (cn) • Tel. +39 0173 362958 • Fax +39 0173 362940
info@wellcomonline.com • www.wellcomonline.com

ufficio stampa • pubblicità • eventi





[Home](#) [Presentazione](#) [Un assaggio](#) [Archivio](#) [Archivio 2010](#) [Editoriali](#)
[On the road](#) [Indice argomenti](#) [Le Cartine](#) [Immagini](#) [Abbonamenti](#)

Vuoto a perdere

I 12 colpi di fulmine del 2009

di Francesco Falcone

lunedì 28 dicembre 2009

Scrivo dei vini italiani che più mi hanno emozionato nel 2009. Pochissime etichette che a prescindere dai punteggi (qui non pubblicati) e delle singole classifiche di merito, hanno lasciato un segno indelebile nella mia memoria – e nel mio cuore. Appena dodici vini, tanti quanti sono i mesi dell'anno, che idealmente vorrei sulla mia tavola la sera di San Silvestro. In essi c'è dentro tutto ciò che mi piace: personalità, originalità, complessità e spiccata vocazione gastronomica. Senza volerlo (ma non ne sono certo), è una selezione che lascia sullo sfondo i terroir più noti (che pure non mancano) valorizzando alcune zone le cui peculiarità vitivinicole sono spesso sottovalutate dagli addetti ai lavori. Prezzi sempre onesti, e in alcuni casi addirittura convenienti (ammonta a 250 euro il valore totale dei dodici vini recensiti).*

VINI ROSSI DI GRANDE STRUTTURA

Elvio Cogno

Barolo Vigna Elena 2004

Una mano contemporanea e ispirata ha scolpito un Barolo austero ma non severo, potente e insieme raffinato. Estratto con coraggio e messo a punto con disciplina e misura. Confezione, profondità, equilibrio. C'è tutto.

WELLCOM® s.r.l.

Via Rio Mirureto, 8 • 12051 ALBA (cn) • Tel. +39 0173 362958 • Fax +39 0173 362940
info@wellcomonline.com • www.wellcomonline.com

ufficio stampa • pubblicità • eventi

