



RASSEGNA STAMPA

2009

Sommellerie Professionale
Yoel Abarbanel, Mara Cappelletti,
Giuseppe Poli, Renato Rovetta

maggio-giugno 2009

WELLCOM[®] s.r.l.

Via Rio Mirureto, 8 • 12051 ALBA (cn) • Tel. +39 0173 362958 • Fax +39 0173 362940
info@wellcomonline.com • www.wellcomonline.com

ufficio stampa • pubblicità • eventi



I migliori assaggi di Vinitaly

Questa 43esima edizione di Vinitaly, in tempo di crisi finanziaria internazionale, ha evidenziato diversi umori, da parte dei produttori. A seconda di dove ci si trovava, dal Piemonte al Veneto, dalla Toscana alla Sicilia, le sensazioni erano differenti. In generale chi si lamentava di più era soprattutto chi si era abituato a edizioni del Vinitaly ricche di contatti internazionali, oppure chi negli anni passati ha pianificato investimenti tali da richiedere risultati importanti nel breve periodo. Il mercato sembra rispondere diversamente, prediligere i vitigni autoctoni, i produttori che hanno sempre lavorato con serietà, i vini dal buon rapporto qualità-prezzo e, in generale, i vini al di sotto dei 15 euro, fascia che si supera solo di fronte a risultati affermati nel tempo e denominazioni molto conosciute. Buone riscoperte per gli spumanti, anche i Metodo Classico e i vini rosati. Gli assaggi al volo tra i diversi stand hanno anche permesso di intuire un probabile cambiamento generale di direzione dei produttori, che abbandonano i vini troppo legnosi per privilegiare le caratteristiche del vitigno e del territorio.

Il nord tra est e ovest

In Piemonte importanti riscontri dagli assaggi effettuati in diverse aziende, come quella di **Elvio Cagno**, tra i pochissimi a presentare il bianco **Nascetta 2008**, dal tratto citrino e saporito, floreale, azienda che ha proposto anche il nuovo **Barolo Bracco Pernice 2005**, floreale e minerale, dalla bocca solida e di grande lunghezza.