



RASSEGNA STAMPA

2009

ElMundoVino.com
Juancho Asenjo

settembre 2009

WELLCOM[®] s.r.l.

Via Rio Mirureto, 8 • 12051 ALBA (cn) • Tel. +39 0173 362958 • Fax +39 0173 362940
info@wellcomonline.com • www.wellcomonline.com

ufficio stampa • pubblicità • eventi



Barolo 2004

Después de una serie difícil de repetir de añadas de categoría que finalizó con 2001, vino un paréntesis con la pasada por agua 2002 y la calurosísima cosecha de 2003. Con el 2004 retornamos a otros tiempos.

Comparable a 2001 con un poco más de aroma y de tanino y con algo menos de elegancia y definición. Es una excelente añada que crecerá con el paso de los años porque los vinos se sienten muy cerrados hoy.

Dentro de un alto nivel general entre los 11 municipios que forman parte del Barolo, destaca con luz propia uno de ellos: Serralunga. Hace décadas estuvo de moda Barolo, La Morra tomó el testigo y Monforte le sucedió. Pero hoy es tiempo de Serralunga, donde nacen los barolos con mayor capacidad de envejecer, los más austeros, complicados y tánicos pero los que muestran una expresión del terruño más contundente.

Hemos catado más de [220 vinos](#) separando aquellos que hemos degustado a ciegas de aquellos de los que vimos la etiqueta al probarlos.

El nivel en conjunto es francamente notable y son pocas las zonas vinícolas del mundo que pueden presentar hoy día un número tan alto de vinos de esta entidad. Verán un buen número de productores que se encontraban agazapados y han dado el salto y otros que se han consolidado.

En medio de una severa crisis económica mundial y con el aumento del número de botellas en el mercado, esta cosecha no ha tenido la repercusión que en verdad merece aunque los ávidos buscadores ya han hecho estragos. Nuestra cuenta corriente vuelve a temblar.

Catador: Juancho Asenjo



BAROLO RAVERA 2004 ELVIO COGNCO
16/20. NOVELLO

