



RASSEGNA STAMPA

2009

De Vinis
Franco Ziliani

luglio/agosto 2009

WELLCOM[®] s.r.l.

Via Rio Mirureto, 8 • 12051 ALBA (cn) • Tel. +39 0173 362958 • Fax +39 0173 362940
info@wellcomonline.com • www.wellcomonline.com

ufficio stampa • pubblicità • eventi





*un'annata
classica
da ricordare*

di Franco Ziliani



▲ Barolo, il castello

Un grandissimo imbarazzo della scelta nel dover segnalare solo 35-40 vini per questa selezione del "meglio del meglio" degli oltre 150 Barolo della sorprendente annata 2005 degustati nel corso della manifestazione Alba Wines Exhibition. Noterete degli assenti molto noti: nomi celebratissimi (anche dalle varie guide) che sembrerebbe impossibile non comprendere in questa proposta dedicata alla "crème de la crème" barolesca degustata ad Alba. Assenze dovute non alla qualità dei loro vini, bensì al fatto che svariate aziende blasonate (presenze costanti, appunto, su baedeker enologici e in articoli dedicati ai vini albesi), hanno deciso, per motivazioni varie, di non sottoporre i loro vini alla "prova verità" della degustazione alla cieca, nel corso della quale i loro Barolo 2005 avrebbero figurato accanto ai vini di aziende magari meno mediatriche.

E avrebbero magari rischiato di non apparire tanto migliori, oppure meno espressivi, e meno piacevoli, di Barolo che magari costano decisamente meno... Assenti (che come dice il proverbio, hanno sempre torto) a parte, le presenze, unite al valore dell'annata, un millesimo cui non fanno difetto né i tannini né le acidità, e che regalerà vini che magari non hanno la piacevolezza succosa, la rotondità naturale, l'appeal e la grazie dei 2004, ma seppure ancora un po' scontosi in questo momento, con un tannino nervoso e qualche spigolosità, sono sicuramente di stampo classico,





AZIENDA AGRICOLA
C O G N O



▲ La Morra

Vini storici ►



designando il 2005 come una di quelle annate da ricordare, come il 1996, il 1999, il 2001.

Vini da acquistare, cui non fare fretta e lasciar maturare in cantina, sicuri di ricavare grandi soddisfazioni. Vale la pena sottolineare che in questa selezione di Barolo 2005 compaiono sia vini di stampo tradizionale, frutto di macerazioni abbastanza lunghe e di affinamento in botte grande, sia vini di impronta più moderna, che prevedono vinificazioni meno prolungate e passaggio in fusti di rovere francese. La lieta novella, che emerge da questo assaggio lungo, meditato ed esaltante, di un largo campione di Barolo 2005 è che salvo qualche "ultimo dei mohicani", i vini redolenti di legno, di tostatura, di aromi di vaniglia, caffè, insomma con l'impronta più dei boschi del Massiccio Centrale francese e dei terroir di Langa, stanno progressivamente scomparendo (soprattutto perché i consumatori hanno chiaramente detto di non apprezzarli più), facendo finalmente emergere la verità splendente del Nebbiolo, la sua eleganza e l'ampio spettro di aromi e sfumature aromatiche che differenziano un Barolo di Serralunga d'Alba da uno di Castiglione Falletto, un vino di Barolo da uno di La Morra, per tacere poi delle ulteriori nuance e caratterizzazioni conferite dai singoli cru. Di fronte a questo autentico "ritorno del figliol prodigo", del vero Barolo, non dobbiamo forse esultare e stappare grandi bottiglie e correre a sacrificare il vitello grasso?

WELLCOM® s.r.l.

Via Rio Mirureto, 8 • 12051 ALBA (cn) • Tel. +39 0173 362958 • Fax +39 0173 362940
info@wellcomonline.com • www.wellcomonline.com

ufficio stampa • pubblicità • eventi





AZIENDA AGRICOLA
C O G N O

BAROLO DI NOVELLO

Barolo Ravera Azienda Elvio Cognito 

Naso fitto maturo cremoso, caldo, con alcol piuttosto accentuato e frutta decisamente matura. Bocca ricca, piena, molto strutturata, con bel corredo tannico e grande componente terrosa non aggressiva, si dispone largo e voluminoso con notevole impegno e persistenza.



WELLCOM[®] s.r.l.

Via Rio Mirureto, 8 • 12051 ALBA (cn) • Tel. +39 0173 362958 • Fax +39 0173 362940
info@wellcomonline.com • www.wellcomonline.com

ufficio stampa • pubblicità • eventi

