

COMUNICATO STAMPA

*La rivista Wine&Spirits ha insignito l'azienda Elvio Cagno con il titolo "Winery of the Year"
La cerimonia di premiazione "Top 100 Winery of the Year" si terrà il 14 ottobre a S.Francisco*



Novello (CN) - È appena giunta la notizia che l'illustre testata americana **Wine&Spirits ha selezionato la cantina Elvio Cagno come cantina dell'anno 2009 (Winery of the Year).**

Ogni anno, la Giuria di W&S, attraverso un'attenta degustazione alla "cieca", analizza oltre 9.000 campioni di vini provenienti da tutto il mondo: nella lista delle "Wineries of the Year" compaiono vini di altissimo livello del gotha dei marchi più prestigiosi.

Il risultato ottenuto dalla cantina Cagno è frutto di diversi anni di lavoro e di riconoscimenti, come è visibile nella sezione rassegna stampa del sito internet www.elviocagno.com.

Nel numero di agosto 2009 Wine&Spirits, infatti, ha scelto:

- **Barolo Vigna Elena 2004 (94 punti)**
- **Barolo Cascina Nuova 2005 (91 punti)**
- **Barolo Ravera 2005 (90 punti).**

La cantina è, inoltre, presentata nell'edizione speciale "**Best in the world of wine – Champions of value**" di Wine&Spirits con Barolo Cascina Nuova 2005 (★★★★ stelle) e Barolo 2004 (★★★ stelle).

La rivista W&S, tra i leader negli USA delle riviste del vino, curata dall'editore Joshua Greene, premierà le migliori cantine durante l'evento che porta il nome "Top 100 Winery of the Year" mercoledì 14 ottobre 2009, nella Galleria Design Center di San Francisco.



L'evento si svolge con il seguente programma: la degustazione mirata al trade inizia alle ore 15 fino alle 16:30; l'apertura ai consumatori (VIP) a partire dalle ore 18, mentre il grande pubblico potrà accedere dalle 18:30 alle 20:30.

Gli organizzatori prevedono circa 600 partecipanti (300 trade-press e 300 consumatori e appassionati).

Attendiamo con impazienza il numero invernale di Wine&Spirits dove verranno pubblicati i nomi di tutte le "Cantine dell'anno 2009", per leggere il nome di Elvio Cagno.

(Ufficio Stampa Well Com – marketing@wellcomonline.com)